




Wie Großunternehmen
ihre Einkaufsprozesse mit
KI optimieren können

Inhalt

- 01 Typische Probleme im Einkaufs- und Beschaffungsprozess
- 02 12 gute Gründe für die Digitalisierung von Einkauf und Beschaffung
- 04 Beschaffungsprozesse mit KI optimieren
- 05 Unterstützung für Ihr Unternehmen mit der KI-basierten Plattform knooing
- 06 Wo können Sie knooing einsetzen?
- 07  Anwendungsfälle von knooing im Detail
- 07 Portfolio-Optimierung und Anbieterkonsolidierung
- 08 Nachhaltige Nutzung von Anbietern und Benchmarking
- 08 Innovationsscouting
- 08 Digitalisierung des Beschaffungsprozesses
- 08 Aufbau einer internen Wissensdatenbank
- 09 Find your perfect Match mit knooing

Typische Probleme im Einkaufs- und Beschaffungsprozess



Einkaufs- und Beschaffungsprozesse sind wichtige Bestandteile des Unternehmensmanagements. Sie sind so effizient wie möglich zu gestalten, um Kosten zu senken, die Liefersicherheit zu erhöhen und die Performance eines Unternehmens zu optimieren.

Allerdings stehen Einkauf und Beschaffung vor **zahlreichen Herausforderungen**. Die Digitalisierung hat noch nicht in gewünschtem Maße Einzug gehalten. Noch sind nicht alle Möglichkeiten ausgenutzt.

In vielen Unternehmen läuft das Procurement noch überwiegend analog ab. Geeignete Lieferanten werden in stundenlanger Arbeit per Hand gesucht und verglichen, Bestellanforderungen in Excel-Listen oder Word-Vorlagen gesammelt. Häufig fehlt es an Transparenz bezüglich bestehender Lieferanten und deren Leistungen. Es ist beispielsweise nicht immer bekannt bzw. einfach abrufbar, welche Dienste bereits eingekauft wurden oder welche Leistungen bestehende Lieferanten zusätzlich anbieten. Ein umfassender, organisationsübergreifender und IT-gestützter Prozess fehlt meistens oder ist nach neuesten, technischen Lösungsmöglichkeiten ausbaufähig. Der Beschaffungsprozess ist dadurch oft kostenintensiv und ineffizient.

Wenn Mitarbeiter im Einkauf zu sehr in zeitfressenden Routineaufgaben feststecken, fehlt ihnen die Zeit, sich um wesentliche Aufgaben zu kümmern. Unter Umständen investieren Unternehmen deshalb nicht ausreichend Zeit dafür, verschiedene Angebote einzuholen und zu vergleichen.

Die Folge: Auf der einen Seite wird **alteingesessenen Lieferanten blindes Vertrauen** entgegengebracht, anstatt diese herauszufordern und sich nach Alternativen oder Hidden Champions umzuschauen. Und das, obwohl Abläufe, Preise und Konditionen möglicherweise längst nicht mehr dem aktuellen Marktniveau entsprechen.

Auf der anderen Seite werden **Bündelungs- und Einsparpotenziale**, die eine Wiederverwendung von bestehenden Lieferanten bietet, nicht ausgeschöpft, da die nötige Transparenz über die Leistungen der Lieferanten fehlt. Die dezentralen und ineffizienten Abläufe verursachen schließlich hohe Einkaufs- und Prozesskosten.

Weitere Herausforderungen für den Einkauf:

- Technologienachfrage und Anbieterlandschaft entwickeln sich rasant weiter
- Interne und externe Experten sind immer schwerer zu finden
- Entscheidungen in der Beschaffung beeinflussen maßgeblich den Projekterfolg
- Geschwindigkeit sichert den wirtschaftlichen Erfolg
- Digitalisierungsprojekte sind komplex und zeitaufwendig zu bearbeiten

Selbst bei einem simplen Procurement-Prozess sind zahlreiche verschiedene Personen und Abteilungen eines Unternehmens involviert. Mit zunehmender Unternehmensgröße werden Projektanforderungen komplexer und fehleranfälliger. Entsprechend groß sind die Auswirkungen, wenn es zu Problemen kommt.

12 gute Gründe für die Digitalisierung von Einkauf und Beschaffung

Marktveränderungen und gestiegener Kostendruck erfordern die Umstellung der Procurement-Prozesse auf zukunftsweisende Ansätze. Um dem breiten Spektrum an Herausforderungen gerecht zu werden, muss der Einkauf in ein ganzheitliches Konzept eingebunden werden. Der Schlüssel zum Erfolg lautet hierbei **Digitalisierung**.

Wir nennen Ihnen 12 gute Gründe, die für die Digitalisierung Ihrer Einkaufs- und Beschaffungsprozesse sprechen:

EINS

Automatisierte und schnelle Suche nach Technologien und Dienstleistungen

ZWEI

Finden und Vergleichen von passenden aktiven Lieferanten

DREI

Wiederverwendung von Rahmenverträgen

VIER

Nachhaltigkeit der
Procurement-Prozesse

FÜNF

Bessere Konditionen und
günstigere Einkaufspreise

SECHS

Steigerung der Transparenz

SIEBEN

Reduzierung der
erforderlichen Arbeitszeit
für administrative Aufgaben
und dadurch mehr Zeit für
wertschöpfende Tätigkeiten

ACHT

Verbesserte Kontrolle in allen
Prozessen

NEUN

Automatisierte technische
Umsetzung von repetitiven,
zeitaufwendigen und
fehleranfälligen Arbeitsschritten

ZEHN

Verbesserung der Qualität von
Daten

ELF

Vereinfachung von Projekten
durch künstliche Intelligenz

ZWÖLF

Nutzung des gesamten Potenzials
der IT-Landschaft



Beschaffungsprozesse mit KI optimieren

Künstliche Intelligenz (KI) - englisch Artificial Intelligence (AI) - ist die smarte Lösung, um Ihre Einkaufs- und Beschaffungsprozesse zu optimieren. Die Automatisierung von intelligentem Problemlösungsverhalten hat in den vergangenen Jahren eine enorme Entwicklung genommen und **bietet Unternehmen großartige Möglichkeiten und deutliche Wettbewerbsvorteile.**

KI-Anwendungen erledigen Teilschritte im Einkaufsprozess autonom: Sie erstellen Bedarfsanalysen, prognostizieren Preisentwicklungen sowie Beschaffungsrisiken und ermitteln Einsparpotenziale. Darüber hinaus geben AI-Tools Handlungsempfehlungen für optimale Bestellzeitpunkte und ermöglichen eine genauere Datenverarbeitung. KI ist deutlich präziser als menschliches Denken und Handeln und ermöglicht vollautomatisierte Informationsflüsse.

Realtime-Daten und intelligente Bilderkennung reduzieren Suchaufwand sowie Wartezeiten und machen schnelle Bedarfsmeldungen möglich. Zudem werden Probleme durch Echtzeit-Daten frühzeitig erkannt und Fehlerquellen reduziert. Dadurch werden Betriebsstörungen minimiert.

KI im Procurement bietet folgende Vorteile:

- Mehr **Markttransparenz**
- **Objektivere Bewertung** von Lieferanten
- **Nachhaltiger Einsatz von Ressourcen**
- Reibungslose, **autonom durchgeführte Bestellabläufe**
- **Schlankere Prozesse** mit geringer manueller Interaktion
- **Optimierung von Verhandlungsmethoden**

KI hat das Potenzial, die Gesellschaft und Wirtschaft grundlegend zu verändern. Einer der größten Vorteile ist die **Steigerung der Effizienz und Produktivität.** Der Einkauf wird in seiner Funktion unterstützt und kann seine Ziele einfacher, nachhaltiger und schneller erreichen.



Unterstützung für Ihr Unternehmen mit der KI-basierten Plattform knooing

Die Vorteile künstlicher Intelligenz im Einkauf und in der Beschaffung klingen überzeugend. Doch wie können Unternehmen diesen Ansatz in der Praxis umsetzen?

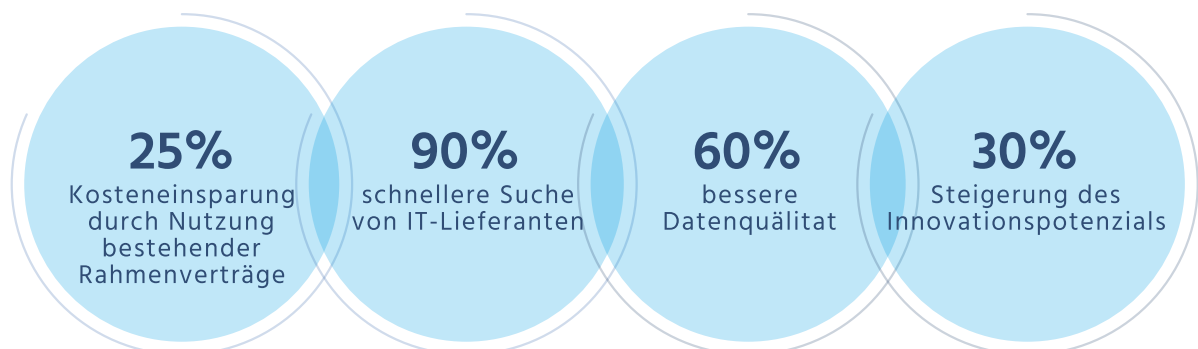
Benutzen Sie die **knooing Plattform** als einen **unvoreingenommenen, digitalen Assistenten**, der basierend auf Ihren individuellen Anforderungen automatisiert passende Lieferanten vorschlägt – sowohl aus Ihrem bestehenden Portfolio als auch vom externen Markt.

knooing ist **Vorreiter für intelligentes Demand-, Vendor- und Lizenzmanagement** für Konzerne und Großunternehmen. Die KI-basierte knooing Plattform ermöglicht es Kunden, ihren **Einkaufsprozess datenbasiert und nachhaltig zu optimieren**.

Die seit Jahren erprobten und sich **selbstständig optimierenden Matching-Algorithmen** und Knowledge-Datenbanken in den Bereichen IT, Technologie und Digitalisierung sind in der Lage, mit einer hohen Genauigkeit bestehende Lieferanten sowie externe Vendoren automatisch mit individuellen Projektanforderungen in Echtzeit zu matchen und somit schnell **entscheidungsrelevante, kostenoptimierte und objektive Informationen** zur Verfügung zu stellen.

knooing unterstützt Unternehmen dabei, das Beste aus den Produkten, Lösungen und bestehenden Lieferanten herauszuholen. Die **Transparenz** des Bestandspotenzials, die dabei geschaffen wird, und der Abgleich mit dem externen Markt bieten ebenfalls neue Möglichkeiten für eine **nachhaltige und effiziente Beschaffung**.

Der Einkauf wird durch seine Digitalisierung mit knooing ganz neu aufgestellt – eine Transformation, die sich schon nach kurzer Zeit kostenmäßig selbst trägt. Mit der Zusatzinvestition können im Einkauf überproportionale Ergebnisse in den Bereichen Effektivität und Effizienz erreicht werden.



Wo können Sie knooing einsetzen?

Folgendes kann knooing Ihnen bieten, um Ihre Arbeit zu erleichtern und den Beschaffungsprozess signifikant zu beschleunigen:

- Intelligentes Anbieter-Matching aus **bestehenden Verträgen**
- **Vergleichbare Marktübersicht** mit individuellen Kriterien
- Neue Technologien / **Hidden Champions** finden
- **Benchmark** von bekannten und externen Anbietern
- Lösungen direkt gegenüberstellen in **Matching-Matrix**
- Anonyme **Kontaktaufnahme** mit Anbietern



knooing bietet eine intelligente Möglichkeit, das gesamte Wissen über Anbieter, Fähigkeiten, Projekte, Verträge, White Papers, Referenzen, Bewertungen, persönlichen Input und mehr an einem Ort zu sammeln und zu speichern. Die **Informationen können umfassend ausgewertet** und in **Sekundenschnelle bedarfsgerecht abgerufen** werden.

FIND YOUR PERFECT MATCH MIT KNOOING

Die **Vorteile unserer KI-Technologie** haben Sie überzeugt und Sie wünschen sich Unterstützung bei der Konkretisierung Ihrer digitalen Projekte?

Dann nehmen Sie jetzt Kontakt auf und lassen Sie sich unverbindlich beraten.

Ihre Vorteile mit knooing:

- Sie finden Ihre ideale Lösung und bleiben dabei anonym
- Sie finden Lösungen für komplexe IT-Probleme automatisch und zu 90 % schneller
- Sie sparen mehr als 25 % Ihrer IT-Ausgaben ein
- Sie lassen sich automatisch neue Lieferanten vorschlagen und nutzen den Wettbewerbseffekt
- Sie automatisieren Ihre RfX- und BANF-Prozesse
- Sie verbessern Ihre Datenqualität für den gesamten Beschaffungsprozess

Wir freuen uns auf Ihre Nachricht!





knooing[®]
together for the IT of tomorrow

knooing

✉ E-mail

info@knooing.com

☎ Telefon

+49 89 143 792 90

🌐 Webseite

<https://knooing.com/>